



*Wiedza  
najwyższej  
próby*

---

*IIR*

an **informa** business

Dokąd zmierza e-Business? – rozwój,  
prognozy, bariery

[www.iir.pl](http://www.iir.pl)



Wiedza  
najwyższej  
próby

IIR

an informa business

[www.iir.pl](http://www.iir.pl)

## **Dokąd zmierza e-Business? – rozwój, prognozy, bariery**

**dr Michał Goliński**  
**Zakład Gospodarki Informacyjnej**  
**i Społeczeństwa Informacyjnego**  
**Katedra Informatyki Gospodarczej**  
**[mgol@sgh.waw.pl](mailto:mgol@sgh.waw.pl)**



## Plan działań

- Nowy optymizm nowej gospodarki
- Pierwsze déj à vu
- Wszyscy mówią o Web 2.0
- Drugie déj à vu
- Nieśmiała próba prognozy

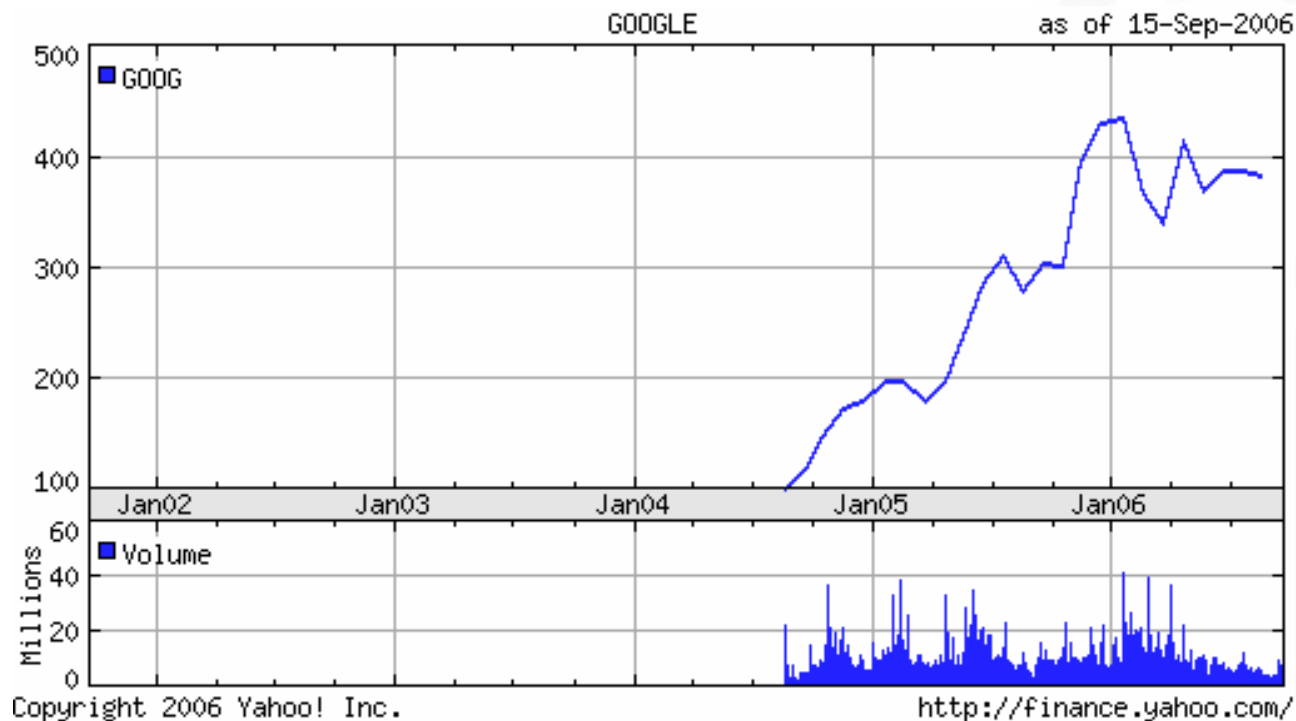
## Cytaty optymistyczne

- "Lepsza od Internetu byłaby tylko telepatia"  
[Michael Dell]
- Myśleć, że nowa gospodarka się skończyła to jakby w Londynie w 1830 roku powiedzieć, że rewolucja przemysłowa się skończyła, bo padło parę maszyn tkackich w Manchesterze.,,  
[Alvin Toffler]
- "Gdzieś w jakimś garażu jakiś przedsiębiorca odlewa pocisk, na którym widnieje nazwa twojej firmy. Masz zatem tylko jedna możliwość - strzelić pierwszy. Musisz wyprzedzić innowatorów w dziedzinie innowacji.,,  
[Gary Hamel]

# Google

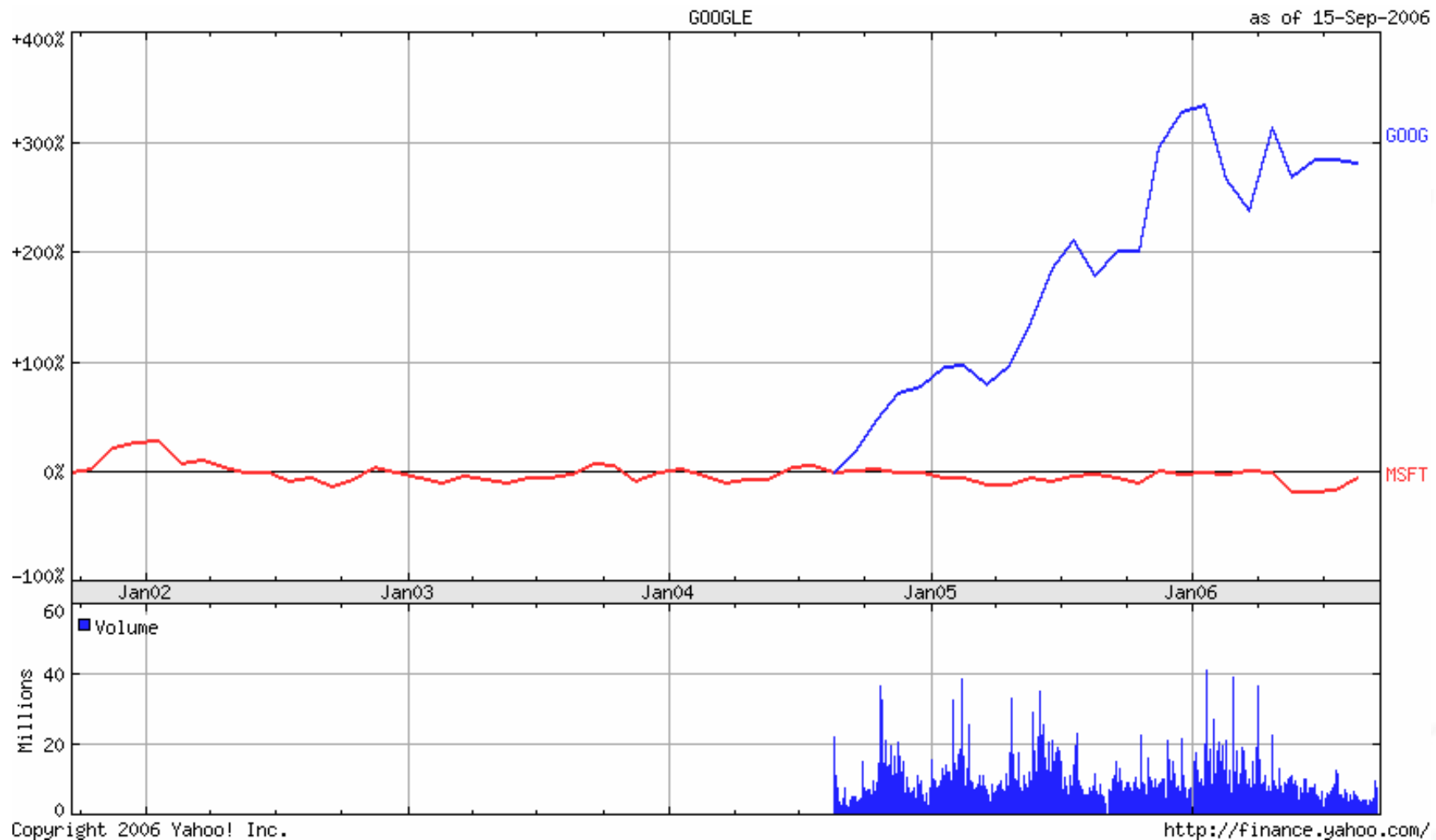
## Income Statement

Revenue	Full Year				2006		
	2002	2003	2004	2005	Q1	Q2	Q3
Revenues	439,508	1,465,934	3,189,223	6,138,560	2,253,755	2,455,991	2,689,673





## Google vs. Microsoft



## Także w Polsce wraca boom

- 3,1 mld. PLN obrotu polskiego e-handlu
  - sklepy 1,3 mld., platformy aukcyjne 1,8 mld.
  - = 1% całości obrotów detalicznych w PL !!!
- zapowiadane są nowe serwisy i portale
- wartość e-ryнку wzrosła od 2000 dziesięć razy !
- 2000: 2 mln. internautów, dial-up, 16 mln. PLN przychodu z reklam, mnóstwo firm (Arena, YoYo.pl, Hoga, Ahoj.pl, ...)
- 2006: 12 mln. internautów, szerokie pasmo, reklamy za 200 mln. PLN

## Nowa nowa gospodarka?

- Web 2.0 - We are the web
- Wiki
- Skype
- iTunes
- MySpace
- YouTube
- peer production
- FON
- długi ogon

to hasła działające na wyobraźnię inwestorów  
ciekawe czy świat znowu „popłynie”?

## Skype

- najszybciej rosnąca w historii firma internetowa
- 113 mln. użytkowników w trzy lata
- ponad 200,000 nowych użytkowników dziennie
- ponad 6,000,000 jednocześnie zalogowanych

Hello there! Zaloguj się. Polski (Zmienić) Skype. Cały świat może rozmawiać za darmo

Strona główna Pobieranie Rozmowy telefoniczne Sklep Współdzielenie Pomoc

Używając Skype'a możesz rozmawiać z każdym, gdziekolwiek by był na świecie za darmo. Zawsze!

Obejrzyj sobie ten filmik, żeby się dowiedzieć czegoś ciekawego.

Pobierz Skype 2.5 jest bezpłatny, łatwo go pobrać, zainstalować i używać.

Skype, to niewielki program do prowadzenia bezpłatnych rozmów przez internet z każdym, kto również ma zainstalowanego Skype'a.  
Pracuje na niemal wszystkich komputerach, a pobranie i używanie go jest bezpłatne i łatwe.  
[Pobierz Skype'a](#) | [Dowiedz się więcej o Skype'ie](#)

**Skype i tradycyjne telefony**  
Na całym świecie, z każdym użytkownikiem Skype'a, można za darmo rozmawiać, i zawsze rozmowy te pozostaną bezpłatne. Poza tym, Skype posiada wiele użytecznych rzeczy, które nie są wprawdzie darmowe, ale kosztują naprawdę niewiele.  
Korzystając ze **SkypeOut**, możesz używać Skype'a do połączeń z telefonami stacjonarnymi

**Opowieści o Skype'ie**  
Świat jest długi i szeroki, a my wędrowaliśmy po nim, aby spotkać się i porozmawiać z osobami używającymi Skype. Opowiadali nam o tym jak zaczęli używać Skype, jak teraz z niego korzystają i dlaczego oni, zwykli, "starszej daty" ludzie tak bardzo go

## Skype c.d.

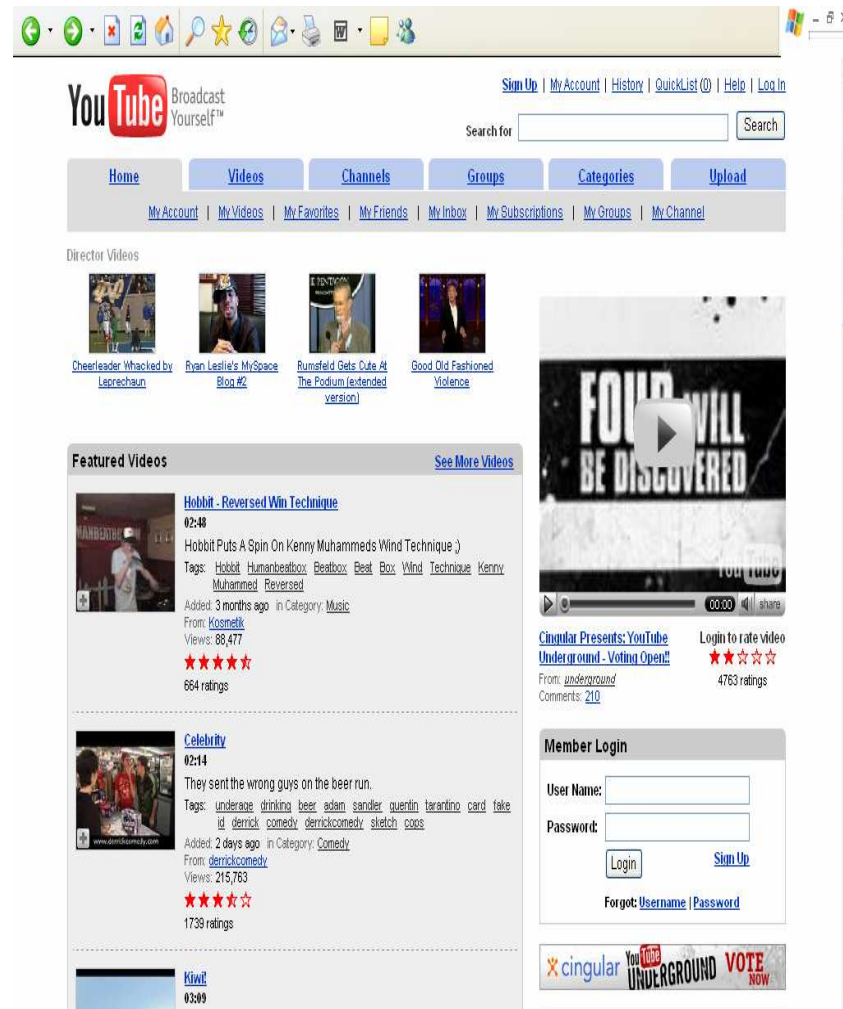
- PL to trzeci! rynek na świecie po USA i Chinach
- zatrudnia trochę ponad 200 osób na świecie!
- Skype Polska to dwie osoby
- kupiony w 2005 przez eBay za 4 mld. USD





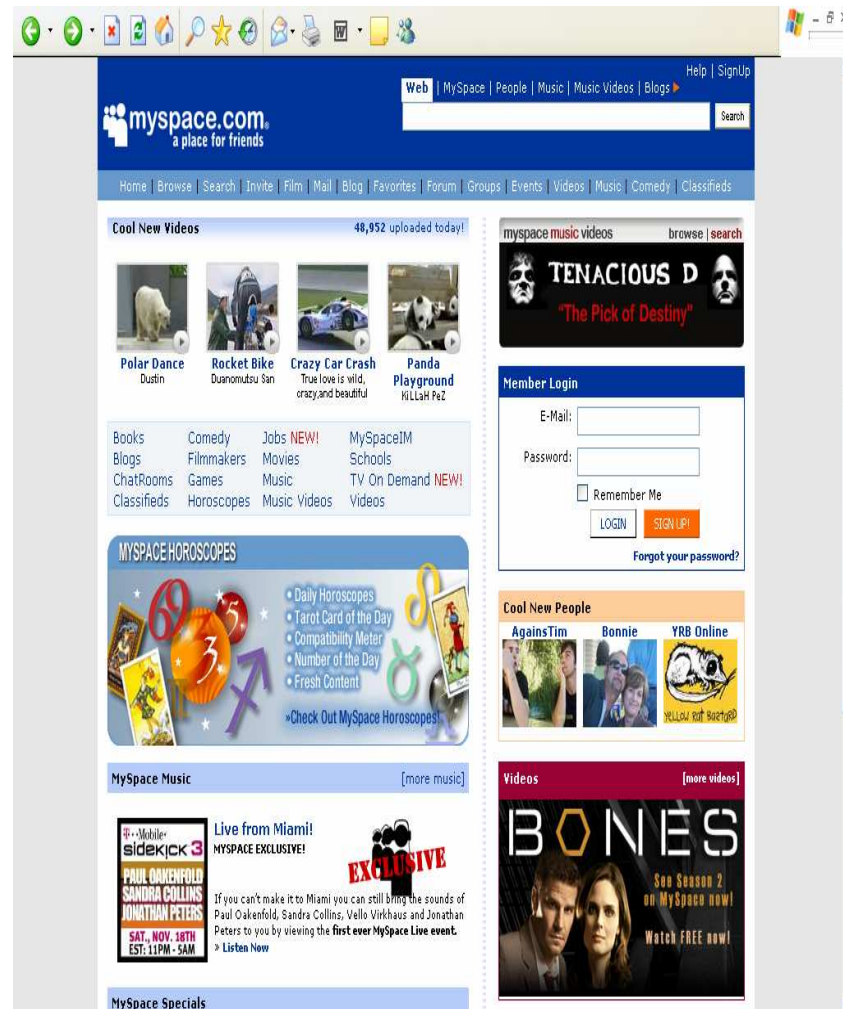
## YouTube

- działa 1,5 roku
- praktycznie bez przychodów
- X.2006 Google kupuje go a 1,65 mld. USD



## MySpace

- kupiony przez News Corporation (Rupert Murdoch) za 580 mln. USD
- latem 2006 osiągnął popularność równą Yahoo!
- analitycy spekulują, że za trzy lata będzie wart 15 mld USD!





## Pierwsze déjà vu

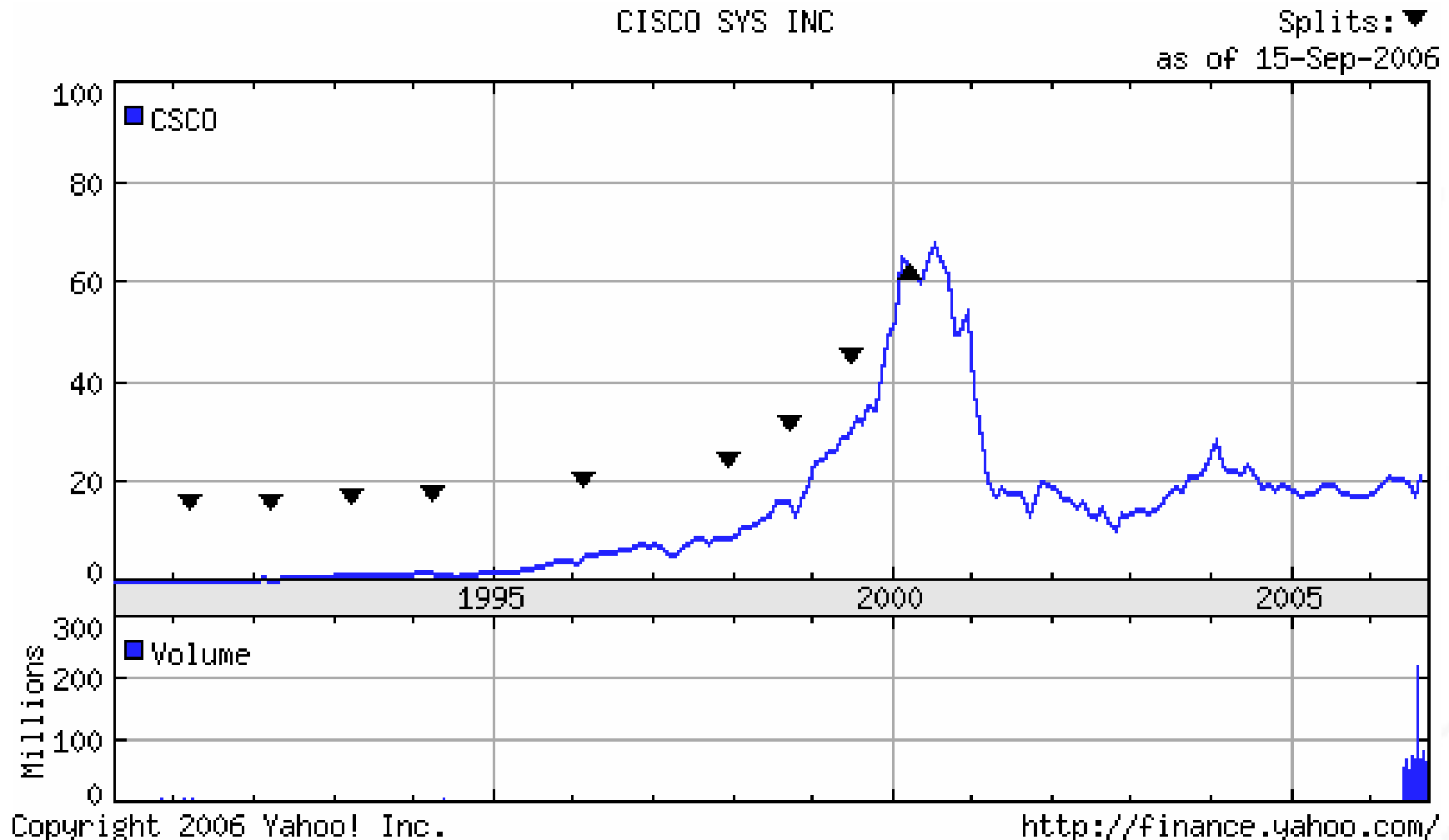
- w 2000 roku hiszpańska Terra kupiła Lycos'a za 12,5 mld. USD...
  - ... w 2004 sprzedała go za 100 mln. USD
- w 1999 Yahoo! kupiło radio internetowe Broadcast.com za 5,7 mld. USD ...
  - ... dziś nie ma po nim śladu
- AOL i Time Warner
- ...

## Pierwsze déjà vu c.d.

	<p>Webvan (1999-2001)</p>	<p>375 mln. \$</p>
	<p>Pets.com (1998-2000)</p>	<p>82,5 mln.\$</p>
	<p>Boo.com (1998-2000)</p>	<p>160 mln. \$</p>

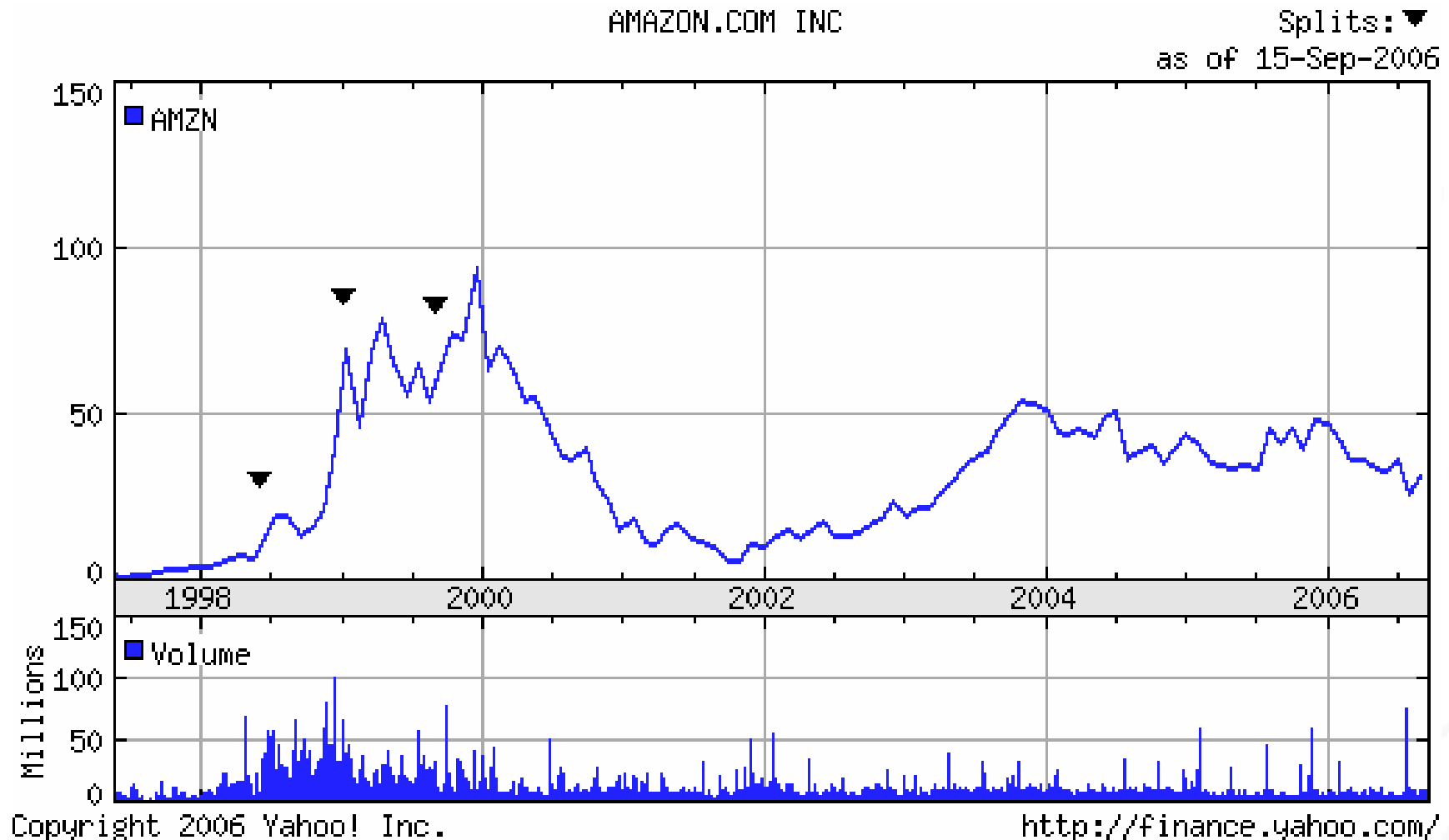


## Pierwsze déjà vu c.d.



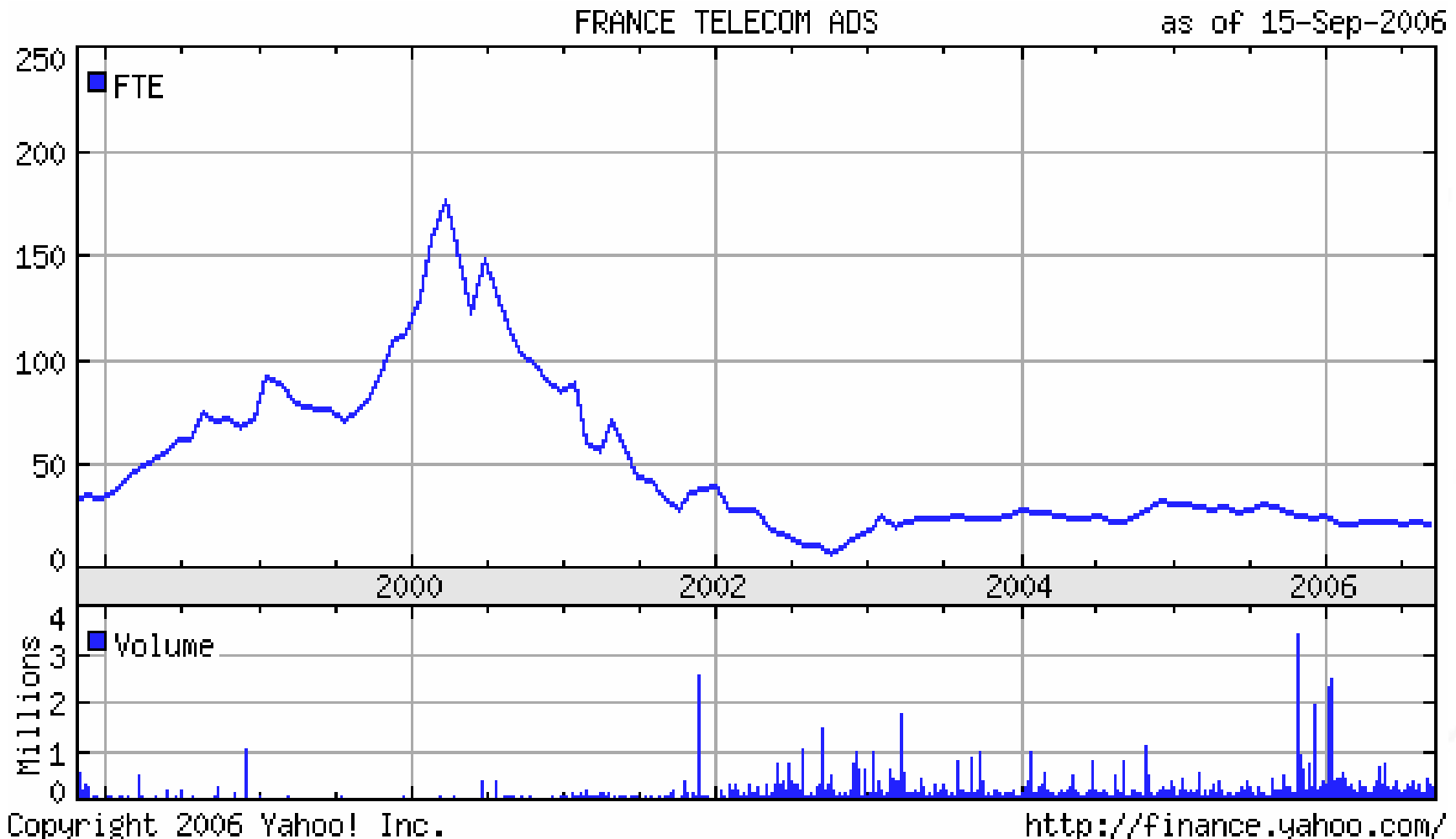


## Pierwsze déjà vu c.d.



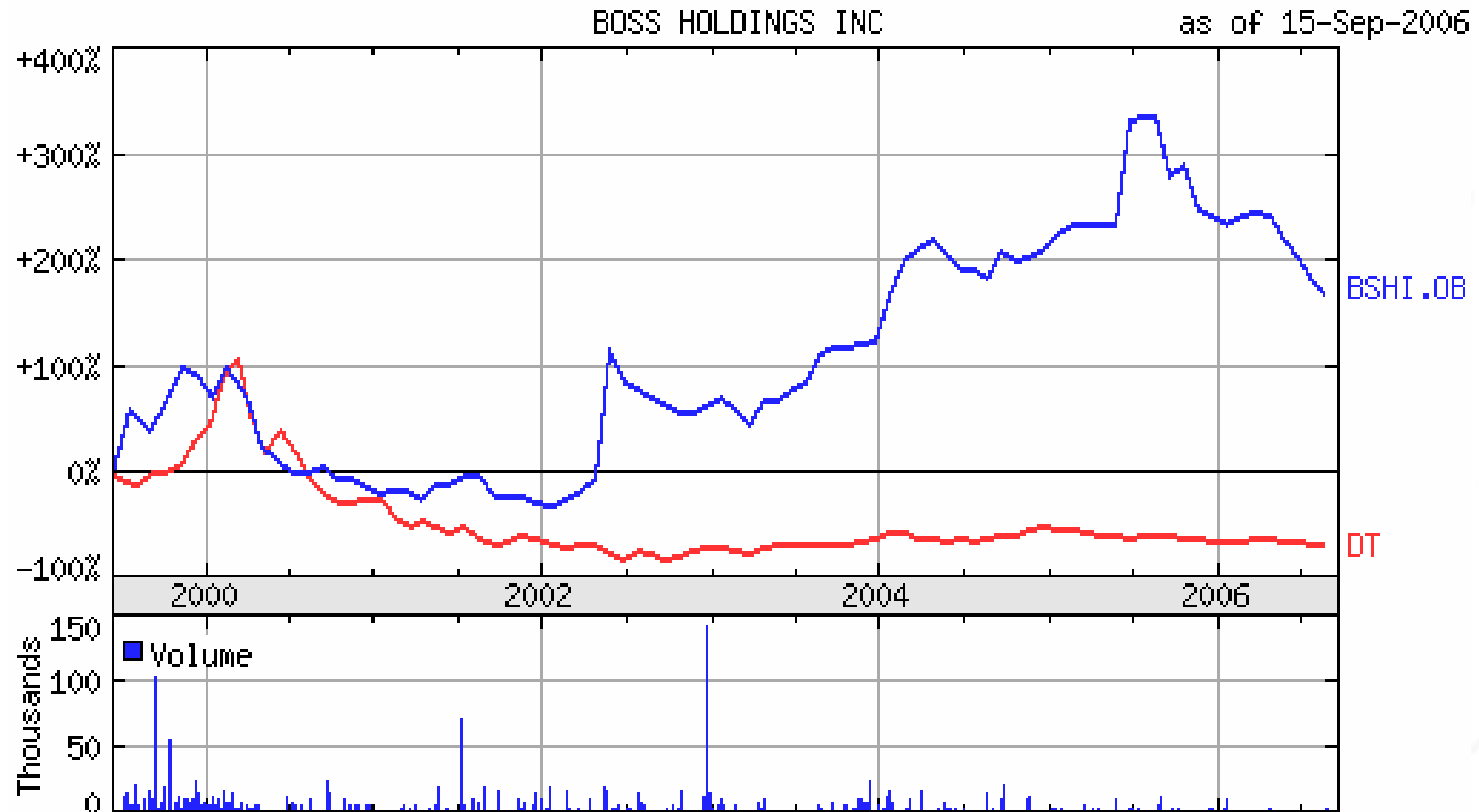


## Pierwsze déjà vu c.d.





## Pierwsze déjà vu c.d.

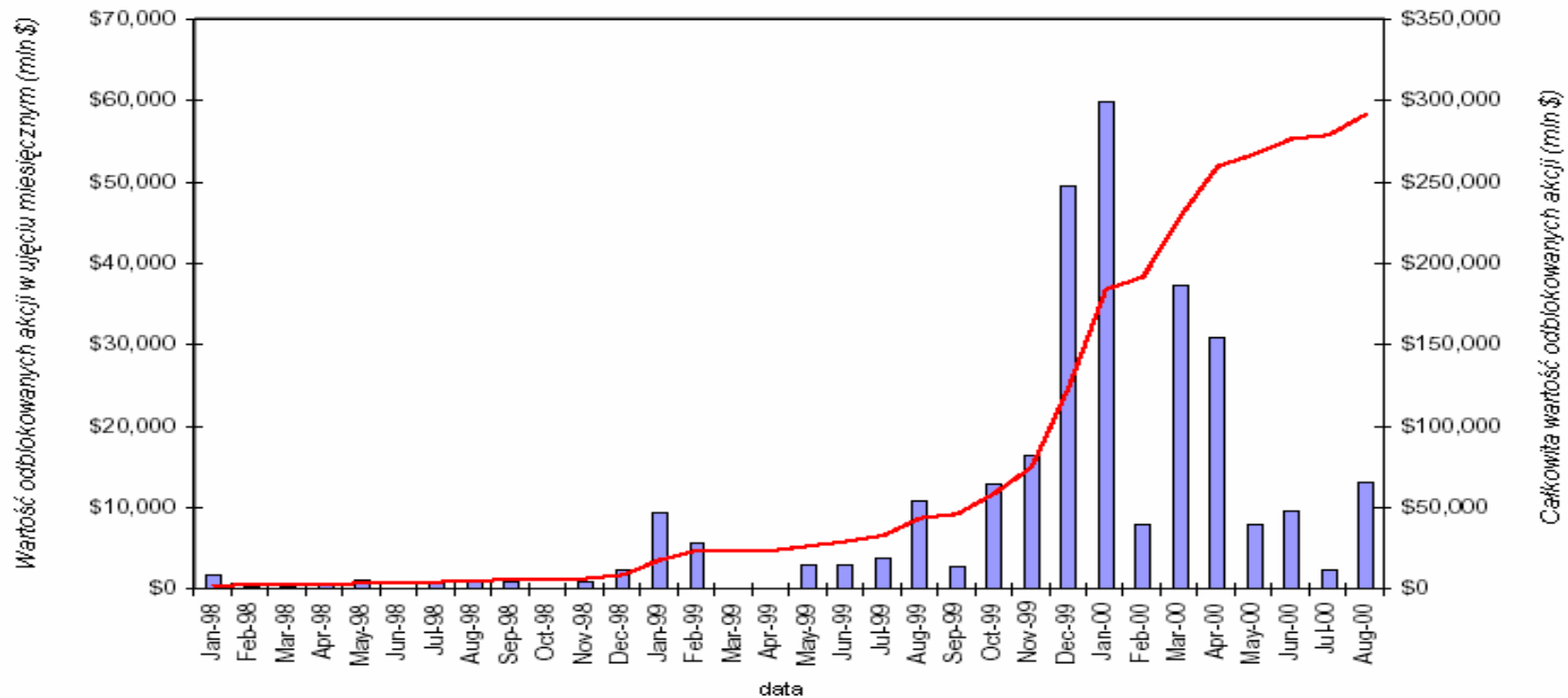


Copyright 2006 Yahoo! Inc.

<http://finance.yahoo.com/>

## Jedna z teorii krachu...

Wartość akcji, których lockup period zakończył się



[za: Dotcom mania: The rise and fall of internet stock prices. <http://papers.nber.org/papers/W8630>]

## Krajobraz po bitwie

- **Spektakularny krach oczyścił rynek z firm najgorszych**
- Ludzkość już to przerabiała wielokrotnie, np. w Anglii w 1850 - koleje parowe:
  - obiecywały łączyć ludzi i rynki szybciej niż cokolwiek dotąd
  - dziesiątki firm, ogromne inwestycje, krach
  - a potem stopniowy rozwój
- Bardzo duże podobieństwo do e-histerii

## Nadzieje Web 2.0

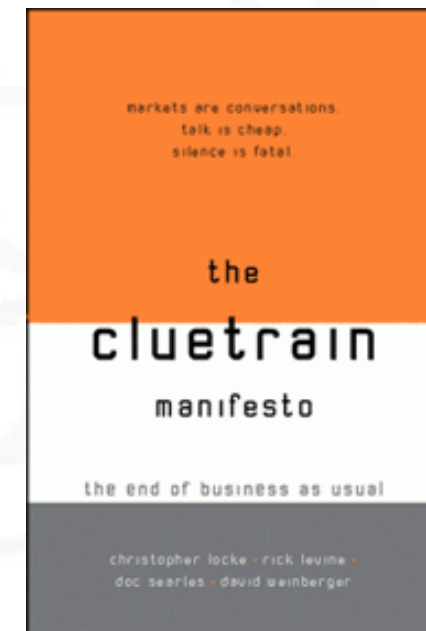
- wg Tima O'Reilly'ego Web 2.0 odniesie sukces bo:
  - kończy się odseparowanie człowieka od Sieci
  - to najlepsze, sprawdzone praktyki, to co nie działało zostało odrzucone
  - świetne feng-shui
  - 2.0 umożliwia szybsze, tańsze i wydajniejsze tworzenie lepszego SW
  - 2.0 dojrzewa powoli, niezauważalnie ale stale

## Drugie déjà vu

### 95 Theses

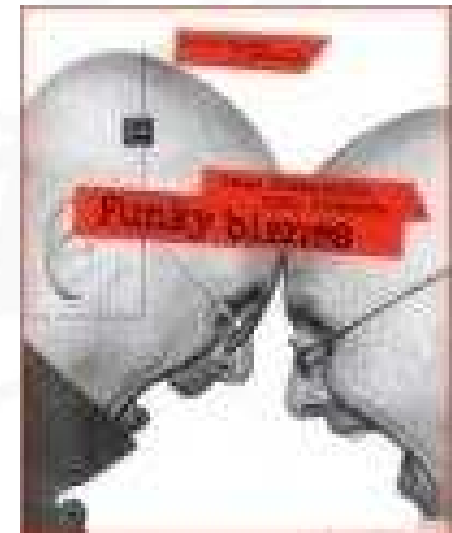
#### Signers & Comments

1. Markets are conversations.
2. Markets consist of human beings, not demographic sectors.
3. Conversations among human beings *sound* human. They are conducted in a human voice.
4. Whether delivering information, opinions, perspectives, dissenting arguments or humorous asides, the human voice is typically open, natural, uncontrived.
5. People recognize each other as such from the sound of this voice.
6. The Internet is enabling conversations among human beings that were simply not possible in the era of mass media.
7. Hyperlinks subvert hierarchy.
8. In both *internetworked* markets and among *intranetworked* employees, people are speaking to each other in a powerful new way.
9. These networked conversations are enabling powerful new forms of social organization and knowledge exchange to emerge.
10. As a result, markets are getting smarter, more informed, more organized. Participation in a networked market changes people fundamentally.



## Drugie déjà vu c.d.

- Zapomnijmy o starym porządku. Zapomnijmy o tym co wiedzieliśmy wczoraj. Oto rewolucyjna rzeczywistość: 1,3 kilograma mózgu zawiera klucz do przyszłości. Obecnie jedynie talent sprawia, że kapitał zaczyna tańczyć. W nowych czasach nie możemy prowadzić interesów tak jak w przeszłości - potrzebujemy nowych sposobów. Witaj w epoce nagłych wypadków. Witaj w epoce odzywających się co chwila dzwonków alarmowych, gdzie wszystko jest niespodzianką i nikt nie potrafi przewidzieć co przydarzy się jutro.





## Drugie déjà vu c.d.

1. POTĘGA DECENTRALIZACJI
2. CORAZ WIĘKSZE ZYSKI
3. POWSZECHNOŚĆ, A NIE RZADKOŚĆ
4. NIECH WSZYSTKO BĘDZIE ZA DARMO
5. NAJPIERW NAKARM SIĘ
6. WSPINAJ SIĘ NA SZCZYT
7. PRZESTRZEŃ ZAMIAST MIEJSCA
8. ŻADNEJ HARMONII – WSZYSTKO JEST PŁYNNE
9. TECHNOLOGIA RELACJI
10. MOŻLIWOŚĆ JEST WYDAJNIEJSZA OD WYDAJNOŚCI



## Jak to się ma udać?

- nie widać nowych źródeł dochodu w Internecie
- serwisy 2.0 walczą ze starymi o te same źródła dochodów
  - reklamy (a te rzeczywiście rosną o parędziesiąt procent rocznie)
  - opłaty za usługi
- nie widać dojrzałych modeli biznesowych dla 2.0
- są atrakcyjne wertykalne społeczności ale jak na nich zarobić?

## Problemy

- „uzależnienie treściowe” od użytkowników
- związane z tym wymagania sprzętowe
  - skalowalność
  - niezawodność
  - przy multimediami skrajne wymogi „pasmożerności”
- konkurencja jest odległa tylko o jedno kliknięcie
- często jedyna przewaga to przewaga pierwszego
- a jak pojawi się drugi ale lepszy?



Wiedza  
najwyższej  
próby

IIR

an informa business

www.iir.pl

## A może jedzenie?

frisco.pl supermarket online

Gdybyśmy chcieli dać Wam usługę absolutnie doskonałą, nigdy nie byłoby dobrego momentu startu. Chcemy jednak by była po prostu doskonała – dlatego potrzebujemy jeszcze kilkudziesięciu godzin... Nie gniewajcie się...

Jeśli chcesz otrzymać informację o starcie frisco.pl wprowadź swój adres e-mail:

frisco.pl supermarket online - jakość z dostawą do domu  
e-mail: [dostawcy@frisco.pl](mailto:dostawcy@frisco.pl)

UWAGA! Już 4 sierpnia nowy, 30 supermarket - Złotów, Centrum

Czasopismo "Piotr i Paweł Szpizarnia smaków".

Tak nie zaczęło

Przedstawiamy pierwszy numer naszego czasopisma, które odży spotka się z przychylnym Państwa zdaniem ma szansę na stałe zagospodować w naszych sklepach a potem w Państwa domach. "Szpizarnia smaków" to dla nas synonim wszystkiego, co najlepsze w domowej kuchni. W naszych czasach tradycyjne szpizarnie są rzadkością i dlatego chcieliśmy, żeby nasze sklepy były takim miejscem dla Państwa, na stronach czasopisma znalazły się tylko niektóre oferty przeze nas produkty, ale mamy nadzieję, że tak jak one tak i przepisy kulinarne tu zamieszczone staną się doskonałą inspiracją. Aby otrzymać nasz numer odważcie się kliknąć "Tęskni".

Aktualności  
Historia  
Franchising  
Sklep Internetowy  
Logistyka  
Dania gotowe  
Lokalizacje  
Gazetka promocyjna  
Reklama  
Bony towarowe  
Opinie klientów  
Kontakt  
Praca  
Logo

UWAGA! NOWA KARTA RABATOWA

przymiemy zamówienia na **KORBIE I PACZKI**

E.LECLERC Bielany

SKLEP ONLINE NOWOŚCI KREDYT DLA PRASY Z PRASY MAPA DOJAZDU

HIPERNET24 hipermarket przez internet  
zamówienia telefoniczne /022/ 512-86-16

Z NAMI STAĆ CIĘ NA WIĘCEJ. NIE MUSISZ PRZEPLACAĆ!  
KUP BON E.LECLERC Z RABATEM!

DOBRA PACZKA PRACOWNIK WYBIERA ZAWARTOŚĆ

Kontakt  
E.LECLERC-BIELANY  
ul. Aspekt 79  
01-904 Warszawa  
tel.: /022/ 639-81-00; email: [leclerc@leclerc.com.pl](mailto:leclerc@leclerc.com.pl)

Godziny pracy  
poniedziałek - piątek: 9:00 - 21:00  
sobota: 9:00 - 20:00  
niedziela: 10:00 - 16:00

Nowości

Supersam 24: PPH BOMI S.A.

Kod pocztowy miejsca doręczenia

Ważność: nazwy

Co potrzeba do założenia e-sklepu? sprawdzone rozwiązania

Aby zamówić produkt naciśnij na koszyk pod zdjęciem produktu  
Jeżeli w archiwum zamówień jest zapamiętane zamówienie złożone w sklepie i chcesz z niego skorzystać, załóż się - ikona "rejestracja" - następnie wejdź do koszyka i wybierz zamówienia które chcesz edytować

Jeżeli system nie wyświetlił wszystkich zdjęć z ofertą produktów PRZEŁADUJ okno z produktami

W chwili obecnej zapraszamy do skorzystania z naszej oferty promocyjnej:

<b>BENECOL</b> opak. 400g Cena: 12,99 zł	<b>KAWA TCHIBO EXCLUSIVE</b> pacz. 250g Cena: 5,69 zł	<b>KAWA TCHIBO FAMILY</b> pacz. 250g Cena: 3,79 zł	<b>LAZUR - BIEKINY</b> 1000g Cena: 33,49 zł
<b>LODY CARTE DOR</b>	<b>NAPÓJ LEON</b>	<b>PIECZYWO WAGA</b>	<b>VELVET - CHRZTECKI</b>

## Trzecie déjà vu

- Webvan
  - jedna z ikon bańki internetowej
  - największa burn-rate tamtych czasów
  - wchodząc na Nasdaq pozyskali 375 mln. USD
  - w szczycie bańki warci 1,2 mld. USD
  - centra dystrybucyjne i flota samochodów
  - nie pomógł McKinsey i BCG
  - akcje spadają z 30 USD do 6 centów

## Cytaty rozsądne

- "W nowych technologiach wspaniałe jest to, że ludzie robią z nich zupełnie inny użytek, niż planowali twórcy tych nowinek. To właśnie ta ludzka cecha leży u podstaw kreatywności społeczeństwa i innowacyjności w biznesie.,,"

[Manuel Castells]

- "Nowa gospodarka bardziej przypomina łyżwiarstwo figurowe niż łyżwiarstwo szybkie - punkty zbiera się za wrażenie artystyczne (i musisz poznać sposób rozumowania tej ukraińskiej sędziny).,,

[Kjell Nordstrom]

## e-Biznes – ostrożne przewidywania

- E-biznes będzie się stopniowo i stabilnie rozwijał
- Potrzebne nowe prawa i regulacje
- Szansą nowe, tańsze i prostsze urządzenia dostępne
- E-histeria stworzyła podstawy infrastrukturalne
- Web 2.0 jest kolejnym etapem rozwoju Internetu
- **Ostateczne korzyści, z wykorzystania Internetu w biznesie - niższe koszty, większa produktywność - będą widoczne za wiele, wiele lat**

## e-Biznes – ostrożne przewidywania c.d.

- Fazy rynkowe nowych technologii:
  - wczesny rozwój
  - nagły boom
  - gwałtowny krach
  - powszechne zwątpienie
  - powolny - stabilny rozwój
- To, czego jesteśmy świadkami obecnie trudno określić jako stabilny rozwój
- Dla Internetu ten cykl - od innowacji po dojrzały system - może trwać nawet 50 lat

## B2C - dla kogo?

### Wg TALC – Technology Adoption Life Cycle

- Dziś:
  - Entuzjaści techniki
  - Wcześni adaptatorzy
- Jutro:
  - Pragmatycy
  - Konserwatyści
  - Sceptycy

**CZYLI {ewentualnie} CAŁA RESZTA!**

## Web 2.0 czy ChIndie ?

- Obrazoburcze pytanie: czy zjawiska kształtujące rynki przyszłości nie zachodzą jednak w realu?
- Chiny chcą utworzyć z Indiami największą na świecie strefę wolnego handlu
  - powstanie rynek 2,4 mld. konsumentów!
  - w tym roku nadwyżka w HZ Chin sięgnie 150 mld. USD
- Web 2.0 czy:
  - alternatywne paliwa
  - inżynieria genetyczna
  - nanotechnologia
  - ???

## Cytaty mądre

- "Gdy już dostaniemy się na sam szczyt, upewnijmy się, że rynek o tym wie.,,"

[Jack Trout]

- "Z całą pewnością sześć tysięcy lat temu człowiek, który kierował budową piramidy Cheopsa, wiedział więcej od współczesnego dyrektora.,,"

[Peter Drucker]

- "Zysk nie jest wyjaśnieniem, przyczyną czy racjonalną przesłanką zachowań i decyzji biznesowych, lecz raczej testem ich zasadności.,,"

[Peter Drucker]



Wiedza  
najwyższej  
próby

IIR

an informa business

[www.iir.pl](http://www.iir.pl)

Dziękuję Państwu za uwagę